

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO



CEDER zona oriental de Huesca

Junio y Julio de 2015

Acta Taller 7: Sector Público 7 de julio de 2015

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág.3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	Pág.7
3. ASISTENTES	Pág.8
3.1.PARTICIPANTES	Pág.8
3.2. ORGANIZACIÓN	Pág.9
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	Pág.10
5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN	Pág.15
6. MONITORIZACIÓN DE HASHTAG #EDLP_Zonaoriental	Pág. 22
7. EVALUACIÓN DEL TALLER	Pág.27

1.INTRODUCCIÓN

El **Centro de Desarrollo de la Zona oriental de Huesca** (CEDER Zona oriental) que engloba a las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, se encuentra trabajando en la elaboración de su **Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020** (en adelante EDLP). En este sentido hay que tener en consideración que las EDLP se define como el:

“conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local”.

Con el objetivo de que la EDLP se convierta en una hoja de ruta óptima para satisfacer los objetivos y necesidades de la zona oriental de Huesca, **se ha diseñado un proceso participativo para su elaboración**, contando con el apoyo de **Aragón Participa**. El diseño de la futura Estrategia de Desarrollo Local necesita recoger las aportaciones de los distintos actores socio-económicos del territorio y generar undebate en torno a la misma. Por este motivo, el proceso está abierto a todas las instituciones, entidades, tejido asociativo y ciudadanía de las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, que estén interesados en contribuir en su elaboración.

Previamente al inicio del proceso de participación, desde el CEDER Zona Oriental de Huesca se ha elaborado un diagnóstico con el objetivo de analizar la realidad actual del territorio, detectar las principales necesidades y así plantear las posibles líneas de actuación. El resultado de dicho trabajo conforma el **documento borrador de la Estrategia** que es sometido a contraste en los talleres.

A través del diseño y posterior ejecución de la EDLP se pretende apoyar a las pequeñas y medianas empresas ya creadas y también de nueva creación, así como promover y apoyar proyectos que favorezcan la corrección de desequilibrios territoriales, contribuyan a mejorar la calidad de la población y al desarrollo de las comarcas de la zona oriental de Huesca.

Partiendo de estas consideraciones y con el objetivo de obtener una EDPL realista que sea resultado del diálogo constructivo con las personas, instituciones y entidades implicadas, se ha diseñado un proceso participativo que se desarrolla siguiendo las etapas básicas de todo proceso de participación institucional: fase informativa, deliberativa y de retorno.

CAUCES PARA LA PARTICIPACIÓN

En concreto, se han puesto a disposición de la ciudadanía los siguientes cauces de participación:

- 1) Participación on-line.** Desde el 19 de junio hasta el 16 de julio, cualquier ciudadano o entidad puede enviar sus aportaciones a través del espacio de participación on-line abierto en el portal de Aragón Participa. Estas aportaciones se publicarán en el Portal Aragón Participa y se valorarán en un informe final que será publicado.



- 2) Participación presencial.** Se van a llevar a cabo 10 talleres de debate para abrir un espacio de deliberación con los agentes y entidades implicados en esta materia del territorio. Siete talleres de carácter sectorial y tres transversales:

SECTORIALES	Taller 1: INDUSTRIA Taller 2: FRUTÍCOLA Y AGRÍCOLA Taller 3: GANADERÍA Taller 4: SERVICIOS (Turismo, comercio), MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO Taller 5: AGROALIMENTACIÓN Taller 6: EMPLEO, FORMACIÓN Y ASUNTOS SOCIALES. Taller 7: SECTOR PÚBLICO
TRANSVERSALES/ TERRITORIALES	Taller 8: COMARCA DE LA LITERA Taller 9: COMARCA DEL BAJO CINCA Taller 10: COMARCA DEL CINCA MEDIO

A cada actor se le ha invitado específicamente a un determinado taller por su experiencia o afinidad a esa temática. No obstante, cada persona puede participar en todos los talleres que sean de su interés.

Las actas de los talleres de debate están disponibles en la web de Aragón participa.

EL DOCUMENTO BORRADOR O TEXTO BASE PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP

El proceso de elaboración de la Estrategia se inició hace varios meses. Desde CEDER se constituyó un equipo de trabajo que mantuvo reuniones con presidentes y técnicos de las tres comarcas, participando a su vez en sesiones informativas y formativas dirigidas a técnicos de los GAL, promovidas por la RADR y por el Gobierno de Aragón.

Para la elaboración del documento se procedió a la recogida de información procedente de fuentes documentales y de entrevistas y reuniones con agentes económicos, sociales, técnicos, asociaciones, medios de comunicación etc. Procediéndose posteriormente al análisis de la misma.

EL documento borrador de la EDLP, elaborado por el CEDER se estructura de la siguiente manera:



1. Introducción
2. Zona y Población objeto de la Estrategia
3. Análisis potencial de la zona: DAFO
4. Identificación y priorización de las necesidades
5. Objetivos estratégicos y líneas de acción

En concreto, el proceso de participación ha sometido a debate y deliberación los siguientes aspectos del borrador de la EDLP:

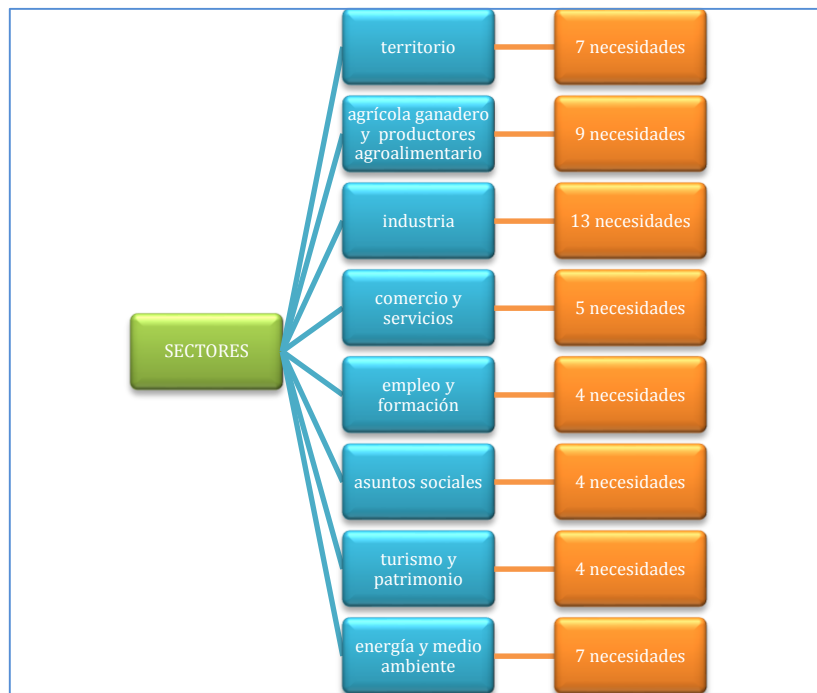
- Valoración y priorización de las 55 necesidades preseleccionadas¹.
- Aportaciones al ámbito de las líneas de acción.

55 NECESIDADES IDENTIFICADAS POR SECTORES

Borrador EDPL

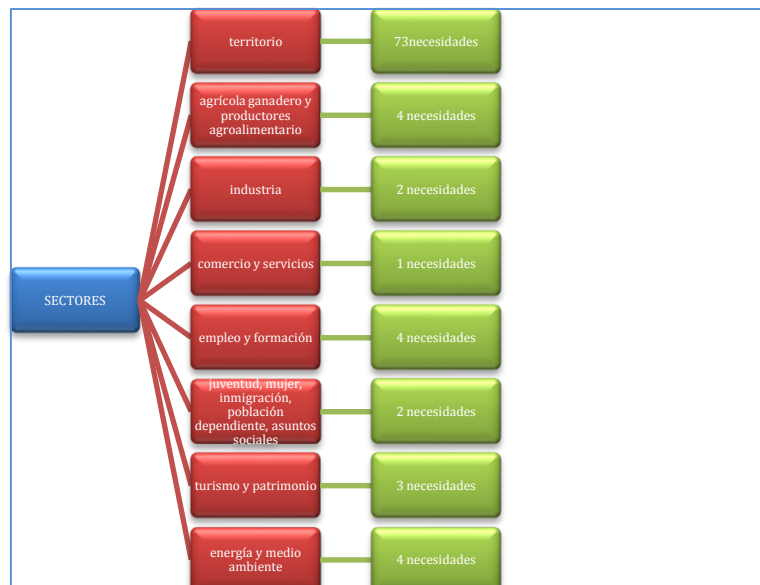
¹ A partir del análisis de puntos débiles, puntos fuertes, amenazas y oportunidades (DAFO) se detectaron 99 necesidades. Estas se agruparon por sectores y se preseleccionaron inicialmente 55 necesidades atendiendo a los siguientes criterios:

- Ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia
- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad



DETECTADAS 23 NECESIDADES DE IMPORTANCIA ALTA POR SECTORES

Proceso de Participación



2.DESARROLLO DE LA SESIÓN

El taller deliberativo número 7, dedicado a **Sector Público**, tuvo lugar el día 7 de julio de 2015 en horario de 10.00 a 12:30h en el edificio del Ayuntamiento de Monzón.

LOS OBJETIVOS de la sesión fueron los siguientes:

- 1. Contribuir a fomentar la deliberación, el intercambio de perspectivas para la elaboración de la EDLP*
- 2. Contrastar las necesidades valoradas de **IMPORTANCIA** alta durante el proceso de participación por los participantes de los talleres.*
- 3. Aportar propuestas en clave de actuación y/o respuesta a éstas necesidades.*

Para dar respuesta a estos objetivos, se planteó el orden del día que se enuncia a continuación:

ORDEN DEL DÍA

- 10,00 a 10,30h. **Presentación** de la sesión contexto y finalidad del proceso por parte de los técnicos del CEDER
- 10,30-10,35. Presentación de los participantes.
- 10,35-10,45 El proceso de participación y los contenidos a abordar en la sesión
- 10,25-11,30 Aportaciones en torno a las NECESIDADES de importancia alta.
- 13,30 -12,25 Plenario y puesta en común
- 12:25-12:30 **Evaluación** y cierre

3.ASISTENTES

3.1. Participantes

El Taller 7: SECTOR PÚBLICO, congregó a un **total de 15 asistentes**. A continuación aparece la relación de las personas participantes en el mismo:

APELLIDOS	NOMBRE	ENTIDAD
Alonso Plana	David	Ayuntamiento de Altorricón
Ara	Sergio	Ayuntamiento San Miguel de Cinca
Barragur	Margarita	Ayuntamiento de Osso
Bueno Oliván	Milva	Ayuntamiento Monzón
Cardona	Pilar	Ayuntamiento de Binaced
Casasnovas	Teresa	
Ibarz	Marco	Ayuntamiento Zaidín
Javierre	Antonio	Javierre S.L. Red Española Pacto Mundial ONU
Lagarriga	Juan	Ayuntamiento Almudafar
Lavilla Rives	Brígida	Ayuntamiento Tamarite
Mateo Ring	Francisco	Ayuntamiento Tamarite
Navarro	Alberto	Ayuntamiento Pueyo Santa Cruz
Salo	Esther	Ballobar
Solano	Antonio	Ayuntamiento Baells
Zapater	Palmira	Ayuntamiento Chalamera

3.2. Organización

APELLIDO	NOMBRE	ENTIDAD
Bastinos	Sonia	Gerente del CEDER Zona oriental de Huesca
López	Ana	Técnico del proyecto. CEDER Zona oriental de Huesca
García	Aurelio	Sargantana, S.L.
Alijarde	Jesús	Técnico de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural
Benedí	Silvia	Equipo de facilitación
Martínez	Mari Carmen	Equipo de facilitación



4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

El taller 7. Sector Público, se inició dando la bienvenida a los asistentes y agradeciendo su participación por el equipo formado por M^a Carmen Martínez y Silvia Benedi, Asistencia técnica de la DG de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación.



A continuación toma la palabra Sonia Bastinos, Gerente del CEDER, presentando la configuración del Grupo de Acción Local del CEDER Zona Oriental de Huesca, integrado por 63 entidades del territorio de carácter público y privado de los ámbitos agrario, industrial, empresarial y social de las Comarcas del Cinca Medio, Bajo Cinca y la Litera.

CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA

- CEDER es el acrónimo de "CENTRO DE DESARROLLO".
- Incluye a tres comarcas; BAJO CINCA, CINCA MEDIO Y LA LITERA.
- ASOCIACIÓN sin ánimo de lucro.
- Llevamos desde el año 2.002 CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DEL TERRITORIO.
- Hemos gestionado dos programas europeos:
 - 2.002-2.007 PRODER-II.
 - 2.007-2.013 LEADER.

FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL. EUROPA INVIERTA EN LAS ZONAS RURALES

¿QUIÉN PERTENECE A CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA?

Está compuesto por 63 entidades del Territorio

- **De carácter público:** Ayuntamientos, Comarcas y Diputación Provincial de Huesca.
- **De carácter privado:** Entidades de los ámbitos agrarios, industriales, empresariales y sociales.

La Junta Directiva se compone por 17 miembros.

- 7 representan al sector público.
- 10 representan al sector privado.

FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL. EUROPA INVIERTA EN LAS ZONAS RURALES

► En estos 12 años CEDER ZONA ORIENTAL:

- Se han gestionado MÁS DE 500 proyectos.
- Con una inversión de más de 28 MILLONES DE EUROS.
- Creando más de 270 PUESTOS DE TRABAJO REALES.
- Concediendo más de 10 MILLONES DE € EN SUBVENCIONES.

FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL. EUROPA INVIERTA EN LAS ZONAS RURALES

CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA

A partir de ahora nos encontramos ante un nuevo periodo.

- CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA ha sido seleccionado como GRUPO DE ACCIÓN LOCAL que gestionará un nuevo programa europeo. (B.O.A. de 20 de Mayo de 2.015)
- PRINCIPAL NOVEDAD:
 - FEADER
 - FEDER
 - FSE

FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL. EUROPA INVIERTA EN LAS ZONAS RURALES

Para CEDER este taller es muy importante porque pretende albergar las visiones estratégicas del territorio de las diferentes administraciones, sus intereses y necesidades, para poderlas incluir en nuestra estrategia y que dé respuesta a lo que una Estrategia de Desarrollo Local Participativo debería ser como conjunto coherente de actuaciones que busca el desarrollo de un territorio.



	ESTRATEGIA				EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN	TOTAL	TOTAL FEADER
	FEADER 80%	FEDER 50%	FSE 50%	TOP UP			
FONDOS EUROPEOS	2.158.181	494.641	519.476		604.768	3.777.066	2.762.949
FONDOS PROPIOS	539.545	494.641	519.476	659.119	151.192	2.363.973	690.737
TOTAL	2.697.726	989.282	1.038.952	659.119	755.960	6.141.039	3.453.686



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL, EUROPA INICIATIVA DE LAS ZONAS RURALES



OBJETIVO TEMÁTICO	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FEADER	FEDER	FSE
1. Potenciar la I+D+i	1.1 Cooperación entre particulares, (abierto a la participación de entidades públicas)			
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso de ellas en las zonas rurales (privadas)			
	2.2 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)			
3. Mejorar la competitividad de las PYMES	3.1 Agronegociación			
	3.2 Forestal			
	3.3 Otras			
4. Pasa a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1 Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas			
	4.2 Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos los edificios públicos			



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL, EUROPA INICIATIVA DE LAS ZONAS RURALES



OBJETIVO TEMÁTICO	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FEADER	FEDER	FSE
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1 Conservación y protección del medio ambiente			
	6.2 Cambio climático. Promover la eficiencia energética			
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1 Inversiones materiales para la creación de empleo			
	8.2 Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, la empresa y los empresarios al cambio			
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1 Infraestructura social			
	9.2 Acciones de desarrollo social			
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1 Educación, formación y formación profesional			



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL, EUROPA INICIATIVA DE LAS ZONAS RURALES

La Gerente del CEDER explica a los asistentes que la misión del Grupo de Acción Local es:

- Que el CEDER no va a limitarse a ser gestor de fondos; precisamente esta estrategia trabajada de forma participativa, es el primera paso de un periodo en el que CEDER va a trabajar activamente por promover el desarrollo y animar proyectos que profundicen en el bienestar, económico y social de la población.
- De esta forma, CEDER trabaja de forma global, no es una mera yuxtaposición de proyectos. Impulsaran proyectos que profundicen en la mejora de las tres comarcas en su conjunto, o al menos su misión es ver el territorio como un todo sin fronteras administrativas.
- Para ello, a CEDER nos obligan a trabajar de manera conjunta con todos los agentes del territorio, para que esta estrategia de desarrollo sea un verdadero plan de desarrollo integral del territorio y lo sea gracias a la participación activa de todos los entes públicos representados dentro del territorio del CEDER Zona Oriental



NUESTRA MISIÓN

CEDER ZONA ORIENTAL no podemos limitarnos a ser meros "gestores" de fondos.

CEDER ZONA ORIENTAL trabajamos en un proyecto GLOBAL que aporte valor a TODO el territorio.

CEDER ZONA ORIENTAL queremos trabajar de MANERA CONJUNTA con todos los agentes para lograr un **PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO EFECTIVO**



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL, EUROPA INICIATIVA DE LAS ZONAS RURALES



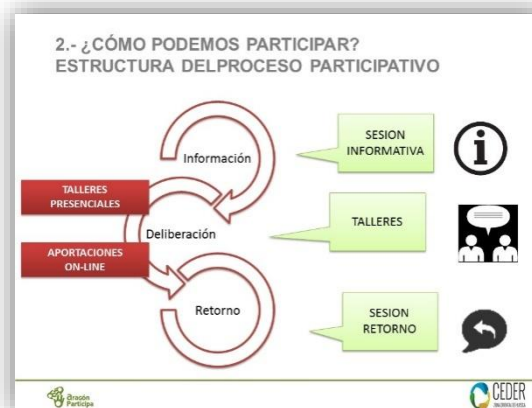
Participativo(EDPL), con el fin de planificar el nuevo programa *Leader* y contribuir a los procesos de desarrollo del territorio en los próximos años. Dicha Estrategia está basada en los principios de especialización, cooperación e innovación.

Finalmente, explica las diferentes fases del proceso de elaboración de la EDPL que han sido acometidas hasta la fecha: una primera de planificación y una segunda de recogida y análisis de información (a partir de fuentes documentales y entrevistas a diferentes actores del territorio). Esta segunda fase ha tenido por objeto el establecimiento de la visión, construcción de un DAFO, detección de necesidades y formulación de líneas de actuación y operaciones subvencionables. Este trabajo aparece recogido en el documento borrador de la Estrategia.

Posteriormente, el equipo de facilitación, presentó a los asistentes el diseño global del proceso de participación a desarrollar para la elaboración de la EDPL, situándose el presente taller en la **fase de deliberación** del mismo.

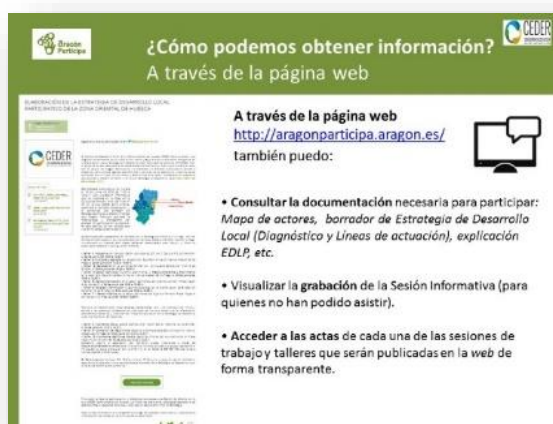
Se recordó la existencia de las dos vías de participación: bien de forma presencial en los 10 talleres que se están llevando a cabo en el territorio en los meses de junio y julio; bien a través del formulario *on-Line* al que se tiene acceso a través de la página web del Gobierno de Aragón (Portal Aragón Participa).

Informa a las personas participantes acerca de cómo desde el CEDER se viene trabajando en la preparación del nuevo periodo de programación 2014-2020 y en concreto, en la elaboración de un Plan estratégico del territorio denominado **Estrategia de Desarrollo Local**

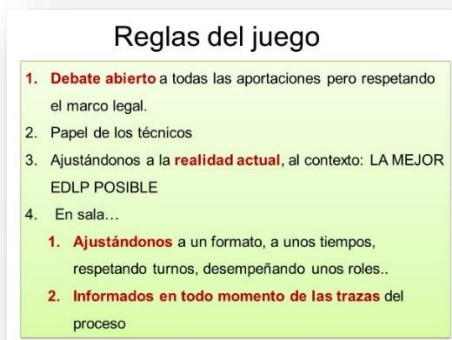




En la citada página pueden disponer de toda la información, que se vaya generando durante todo el proceso participativo. Garantizando así la transparencia y trazabilidad de todas las aportaciones recibidas en el mismo.



A continuación, se concretaron los objetivos a alcanzar con la sesión y el orden del día establecido (tal y como se recoge en el apartado 2 del presente acta). Y ya para finalizar se definió la metodología de trabajo a utilizar en el taller y se establecieron las reglas de funcionamiento del mismo, con el objeto de contribuir a garantizar una participación en condiciones de igualdad, que facilite la deliberación y asegure la posterior trazabilidad y la transparencia en las aportaciones recogidas.



Una vez concluida la presentación se realizaron las siguientes preguntas por parte de los asistentes dirigidas a los técnicos del CEDER presentes en la sala:

P.1-¿Puede haber cambio presupuestario?

R.1-En principio no habrá problema si es un cambio muy justificado.

P.2- Problemática surgida a través de la circular enviada por Educación trasladando la apertura de centros a los fondos de los grupos de acción local

R.2-Ya se ha enviado una circular explicando la situación. Tenemos que esperar a que pase el verano para que esté publicado en el planteamiento de Educación. Los grupos de Acción Local podrán tomar sus propias decisiones.

P.3- Respecto a la Ley de subvenciones:¿ puede cambiar totalmente el sistema?

R.3-Si, afecta a los Grupos de Acción Local, pero permite algunas excepciones.



5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN

A continuación, se recogen las aportaciones formuladas en el transcurso del **Taller 7, correspondiente a Sector Público**.

A continuación se incluye el documento de trabajo base utilizado en el taller.

- En la primera parte del documento se incluyó un breve resumen del análisis del territorio, con la finalidad de contextualizar los diferentes ámbitos de actuación en los que posteriormente los participantes debían realizar aportaciones.
- En la segunda parte del documento se incluía la relación de necesidades valoradas con importancia alta por los participantes en los seis talleres previos del proceso de participación que se está llevando a cabo, incluidas a continuación, respecto a las cuales los participantes de éste taller (representantes del sector público) debían de hacer aportaciones en clave de actuación –respuesta:

DOCUMENTO DE TRABAJO- TALLER 7- SECTOR PÚBLICO-1ª parte
POBLACIÓN: Hay un desequilibrio territorial importante. Existe una fuerte atracción de población de las cabeceras comarcales. Las comarcas no pierden población, e incluso la ganan en los últimos años, sin embargo los pueblos están perdiendo población y hay una población envejecida y masculinizada. GOBERNANZA: Una visión segmentada del desarrollo de los diferentes sectores productivos de la comarca por parte del sector público y privado, con poca coordinación entre entidades, instituciones y asociaciones y mala alineación entre las necesidades reales y los proyectos promovidos desde las entidades públicas para lograr una especialización del territorio. SECTOR INDUSTRIAL: Hay un importante tejido industrial, con empresas consolidadas y referentes a nivel nacional en sectores como el metal y el químico. Y hay un talento industrial con experiencias de éxito identificadas y un importante capital humano que han hecho crecer el ámbito de la I+D+i. Además existe la experiencia de algunas empresas con alto porcentaje de producción destinada a la exportación. SECTOR AGRARIO: Tenemos un sector agroganadero con una gran capacidad productiva que permitiría aumentar la transformación agroalimentaria: existe un saber hacer profesional valorado en el sector ganadero, agrícola y agroalimentario con gran calidad de las producciones y un sector del porcino y el bovino muy competitivos. SECTOR AGROALIMENTARIO

Pérdida del valor añadido en el sector agroalimentario debido a un escaso desarrollo de la industria de transformación agroalimentaria local y una falta de estrategia conjunta de comercialización de promoción de los productos locales.

COMERCIO Y SERVICIOS:

Poca especialización en el sector comercial(visión, planificación, herramientas para estrategias comerciales, I+D+i y formación en las asociaciones de comerciantes y empresarios de servicios).

PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL Y TURISMO:

Existencia de importantes recursos culturales y naturales y la presencia de espacios naturales que en general se encuentran poco degradados.

EMPLEO:

Existencia de colectivos con serias dificultades para el acceso al mercado laboral (alto número de jóvenes sin formación cualificada, alto número de inmigrantes en situación de desempleo, baja capacidad para la conciliación familiar y laboral de la mujer por la escasez de servicios para la atención y cuidado de niños y mayores, personas con discapacidad). Por otra parte, hay un desconocimiento de las oportunidades de empleo de la zona, que compromete el potencial interés por el autoempleo y la generación de nuevas empresas y servicios.

FORMACIÓN:

Mala alineación entre la oferta formativa y la demanda real del mercado de trabajo local. P.ej. No hay una FP agraria (sector agrícola y/o ganadero).

ASUNTOS SOCIALES:

Inadecuación de los servicios a la población a las necesidades reales de la misma (se han perdido servicios en pueblos ajenos a las cabeceras comarcales, determinados servicios no alcanzan a cubrir todas las necesidades, existen servicios sanitarios, culturales, legales y administrativos compartidos entre comarcas e incluso provincias, determinados colectivos como la población mayor o con movilidad reducida y/o discapacidades motoras o sensoriales tienen dificultad en el acceso a los mismos, hay poca planificación en la gestión y una mala coordinación de los servicios públicos).

MEDIO AMBIENTE:

Las principales actividades económicas del territorio provocan un volumen importante de residuos, lo que dificulta la gestión de los mismos y causa una mala imagen del territorio.

A partir del análisis de puntos débiles, puntos fuertes, amenazas y oportunidades se detectaron **99 necesidades**. Éstas se agruparon por sectores y se preseleccionaron **55necesidades** atendiendo a los siguientes criterios:

- El ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia
- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad

Estas 55 necesidades fueron sometidas a debate público en los siete talleres sectoriales celebrados entre los días 19 junio y 7 de julio.

Las necesidades objeto de trabajo en este taller, se han seleccionado de aquellas que han sido consideradas por los participantes de los diferentes sectores con “importancia alta” y que están por encima de la media de ese sector durante el proceso de participación; se incluyen a continuación:

DOCUMENTO DE TRABAJO- TALLER 7- SECTOR PÚBLICO-2ª parte
NECESIDADES DE IMPORTANCIA ALTA DETECTADAS PROCESO PARTICIPACIÓN
TERRITORIO N1 :Corregir el desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos N2: Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado. N7:Aumentar y mejorar los servicios de telecomunicaciones en parte del territorio
AGRÍCOLA GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS N8:Aumento de la transformación agroalimentaria N10:Puesta en valor de las producciones con identidad locales N11: Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos. N18: Dotación de herramientas de gestión empresarial
INDUSTRIA N23: I+D+i: transferir conocimiento y apoyo a los procesos de formación, metodología, financiación N21:Exportación: transferir conocimiento y apoyar al sector, especialmente a las empresas que no lo hacen
JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE, ASUNTOS SOCIALES. N43:Mejorar la coordinación de los servicios de asistencia a la población (protocolos coordinación, mesas de trabajo conjuntas, abrir espacios y foros de debate conjunto) N44:Apostar por la conciliación familiar y laboral de la mujer

COMERCIO Y SERVICIOS
N32:Aumentar la especialización y competitividad del sector
FORMACIÓN
N37: Desarrollar procesos de inserción laboral, a partir del análisis de necesidades de las empresas.
N38: Reducción la tasa de desempleo, sobre todo el de la población con riesgo de exclusión social.
N39:Planificación la formación profesional y la dual en las empresas del territorio (impulso de una FP agraria)
N40: Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo.
TURISMO Y PATRIMONIO
N45 BIS: Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.
N45: Ampliar, ordenar, mejorar y promocionar la oferta turística, trabajando en la cohesión y dinamización del territorio de manera conjunta y profesionalizando el tejido empresarial.
N46:Mejorar la planificación de estrategias conjuntas entre empresarios y administraciones y asociaciones
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE
N53:Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios
N54: Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental. Convertir impactos negativos hacia medio ambiente en oportunidad de desarrollo
N55: Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.
N50: Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.

Tras una lectura detallada y atenta de esta relación de necesidades identificadas como prioritarias durante el proceso participativo, se solicitó a los participantes que hicieran aportaciones en clave de actuación, es decir proporcionando ideas que den respuesta a las necesidades identificadas. A continuación se exponen las aportaciones realizadas en los diferentes ámbitos:

Nº de aportación taller	AMBITO TERRITORIO	Nº necesidad
1	Potenciar y modernizar el pasivo que existe para asentar la población con: - Regadíos modernos, concentración de antiguas huertas. - Pequeñas empresa para asentar a la población femenina como complemento a la actividad familiar principal (servicios a personas mayores...). - Rehabilitar edificios abandonados en los pueblos (aportación nº3)	N1
7	Corregir el desequilibrio territorial: - Articular transporte comarcal e intercomarcal - Adecuar horarios para consultas médicas, hospitales, centros de especialidades. - Proporcionar las gestiones administrativas, en los pueblos pequeños. - Facilitar las compras.	N1
8	Facilitar los accesos: - Mejorar las vías rurales y caminos para facilitar las comunicaciones en las zonas rurales.	N1
9	Elaborar e implantar Planes estratégicos de largo plazo en las instituciones: - Establecer planes estratégicos, independientemente de personas o partidos políticos que gobiernen las instituciones. Fundamental a largo plazo, (no limitarlos a de los 4 años de legislatura).	N2
Anpliación Email	Los proyectos deben englobar transversalmente a todo el territorio. No deben existir las fronteras comarcales, puesto que el territorio es muy pequeño y hay muy poquita población. Aunque cada comarca tenga sus peculiaridades las líneas directrices de los proyectos dan respuesta a problema similares en las diferentes comarcas del Cinca Medio y Bajo Cinca, e incluso Somontano y Lla Litera, especialmente en lo referente a la mejora de infraestructuras de comunicación y acceso a banda ancha de internet	N2
10	Mejorar las telecomunicaciones : - Instalar el equipamiento necesario para garantizar un servicio de calidad en la comunicación informática a nivel usuario y empresarial. - Proponer al CEDER como interlocutor común para mediar en los problemas de acceso de servicios de telecomunicación.	N7

	<i>Justificación de la propuesta:</i> <i>Los pueblos pequeños tienen problema para acceder a la fibra óptica, también para desarrollar polígonos industriales al tener el hándicap de acceso a las telecomunicaciones. También existen problemas con el teléfono en los pueblos más pequeños. Se observa como un problema fundamental que paraliza el desarrollo de la zona.</i>	
13	Mantener la población existente en zonas más despoblada: - Favorecer la implantación de servicios/ negocios de carácter itinerante, a través del CEDER por ejemplo creando una línea de subvención que financie la itinerancia de servicios y /o proyectos.	N1
14	- Captar nuevos pobladores en pequeños pueblos	N1

Nº de aportación taller	AMBITO: PATRIMONIO Y TURISMO	Nº necesidad
2	- Establecer Líneas estratégicas, hacer que todo proyecto puntual tenga una opción añadida. Desde la transversalidad y extendiendo la opinión a otras zonas del territorio - Poner en valor los valores naturales del territorio a nivel de pantanos, flora (Monzón) y fauna (el Muladar de Baells) - Hacer rutas de las ermitas de la zona oriental poniendo en valor su estilo arquitectónico y su historia local. - Valorar, educar y sensibilizar de la riqueza que tenemos o de la puesta en valor a nuestra propia población para luego potenciarlo a nivel turístico. - Diseñar un plan director de los atractivos locales que los extranjeros valoran y relacionarlo con la repostería y comercio.	N45 N45bis N46
4	- Difundir los recursos naturales y patrimoniales, para promocionar el turismo. Ejemplos aportados puestos en marcha en la localidad de Baells: - o Castillo de los marqueses de Denall - o Iglesia del siglo XI - o Ruta de los pozos de hielo - o Ruta de los pozos de cal - o Cuevas en la sierra de San Quils - o Bosques milenarios - o Iglesia del siglo XVI - o Integrar telescopio público. - o Caza-pesca-Muladar - o Barranco del Getsemani - o Pueblo pedáneo de Jurit	N45bis

5	Dinamizar el turismo comarcal : - Diseñar nuevas rutas y modernizar las existentes, crear alojamientos, elaborar nuevas guías por ejemplo de pueblos antiguos. - Restaurar la vegetación milenaria	N45bis
12	- Favorecer una oferta turística conjunta de las tres comarcas	N45
Ampliación email	Proponen hacer cursos de formación turística homologados o formar parte de créditos universitarios. (supondrían puestos de trabajo profesionalizados específicos para nuestra zona)	N45
Ampliación email	Proponen que las personas que se dicesen a ello podrían establecer rutas bien de patrimonio ecológico (con actividades grupales o en familia) en las que se que hicieran noche en nuestras casa rurales y se completase con rutas culturales. Todo ello a través de subscripciones por internet, por lo cual podrían establecerse grupos y disponer del mismo guía en todo o parte del recorrido.	N45
Ampliación email	Efectuar un plan director, una remodelación y actualización de o que ofrecemos al turista	N46
Ampliación email	A las rutas ecológicas cabe añadir el nacimiento del rio Cinca y la chopera de Monzón.	N45
Ampliación email	Las rutas como la visita a ermitas cercanas podrían incluirse en actividades, podrían ir destinadas a trekking o bicing (alquiler de bicicletas) pasajes naturales o de bici (el guía debería tener formación al respecto y en primeros auxilios)	N45
Ampliación email	Todo lo que aquí se apunta debería estar ligado y aplicarse en una zona piloto para poder perfeccionar su montaje y aplicación y llevar el modelo a otras zonas. Al igual que los contenidos de formación de los guías especializados, su formación media les debe habilitar para cualquier zona o ruta de nuestro territorio, fuere del tipo que fuere.	N46
Ampliación email	Contar con la colaboración de las asociaciones públicas y privadas existentes en nuestras localidades. Así para restaurar la vegetación milenaria tendremos que pedir colaboración a las asociaciones ecologistas	N46

Nº de aportación taller	AMBITO: JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE, ASUNTOS SOCIALES	Nº necesidad
6	Visión coordinada entre sector público y privado: - Crear mesas sectoriales de coordinación entre sector público y privado: empleo, inmigración y servicios sociales. - Elaborar una memoria o guía de los servicios que hay en las comarcas y difundirlos entre la población para que los conozca y entienda. (aportación nº9)	N43
3	- Trabajar con sectores en riesgo de exclusión social. - Atraer jóvenes profesionales	N44
Aportación Email	Organizar visitas a las entidades para que la población los conozca y entienda.	N43

Nº de aportación taller	AMBITO: AGRÍCOLA GANADERO Y PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	Nº necesidad
11	Ayudar/ financiar la implantación de nuevas empresas de transformación de productos agrícolas para que los beneficios de esa transformación se queden en las comarcas.	N8
Ampliación email	Toda renovación agro alimentaria de transformación y comercialización debe implicar en un papel activo a la mujer y a los jóvenes	N8



6. MONITORIZACIÓN DEL #EDLP-Zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 11 h

Empezamos taller sector [#publico](#) [#edlp_zonaoriental](#) [@aragonparticipa](#)
[@AragonRural](#) [@redespanola](#)



Ver foto



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi · 11 h

Comenzamos el taller [#edlp_zonaoriental](#) [@CederOriental](#) [@aragonparticipa](#)



Ver foto



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi · 10 h

Empezamos los Grupos de trabajo del taller sector público #edlp_zonaoriental @CederOriental @aragonparticipa

La Bezindalla S.Coop



← ↻ 4 ★ 1 ...

Ver foto



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi · 10 h

#edlp_zonaoriental @CederOriental @aragonparticipa



← ↻ 3 ★ 1 ...

Ver foto



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi · 10 h

Coordinar rutas turísticas propuestas para [#edlp_zonaoriental](#)
[@CederOriental](#) [@aragonparticipa](#)



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi · 10 h

[#criteriosdesubvencion](#) están pensando en 1 de los Grupos del taller servicios públicos [#edlp_zonaoriental](#) [@CederOriental](#) [@aragonparticipa](#)



Ceder Oriental @CederOriental · 10 h

Varios grupos de [#trabajo](#) muchas [#ideas](#) y [#propuestas](#) para [#edlp_zonaoriental](#) [#publico](#) [@AragonRural](#) [@aragonparticipa](#)



[Ver foto](#)



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

Puesta en común, plenario de [#propuestas](#) y [#debate](#) [#edlp_zonaoriental](#)
taller [#publico](#) [@AragonRural](#) [@aragonparticipa](#)



[Ver foto](#)



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Potenciar turismo con guías especializados en #astroturismo y aprovechar los comederos d buitres como reclamo turístico" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Si en los montes pasarán más animales habría menos riesgo de incendio forestal" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Potenciar una escuela de ganaderos" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Rehabilitar edificios en pueblos abandonados, q fijen población y empleo para personas en riesgo de exclusión social" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Poner en valor los recursos naturales del territorio para potenciar sector turístico" #edlp_zonaoriental sector #publico



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Mejores conexiones a #internet, #BandaAncha venta #online y #teletrabajo. Formación informática empresarial y usuario" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

debate sobre disposiciones presupuestarias y proyectos. Más proyectos es siempre mejor, o es mejor menos y más impacto? #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"En la planificación a largo plazo esta el futuro de nuestros hijos" #edlp_zonaoriental @redespanola @AragonRural @aragonparticipa



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

"Planes estratégicos en instituciones a largo plazo que sobrevivan a cambios de personas y partidos" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

Vertebrar territorio con un transporte #publico q mejore comunicación con las cabeceras d #comarcas y frenar despoblación #edlp_zonaoriental




Ceder Oriental @CederOriental · 9 h
 "Favorecer servicios de carácter itinerante" #edlp_zonaoriental


 2
 




Ceder Oriental @CederOriental · 9 h
 "Es necesario buscar interlocutores comunes q representen a toda la población para mejorar el acceso a #BandaAncha" #edlp_zonaoriental


 4
  3
 



Aurora Roldan @AuroraRoldanM · 9 h
 "Mejores conexiones a #internet, #BandaAncha venta #online y #teletrabajo. Formación informática empresarial y usuario" #edlp_zonaoriental



 1
 



Viridiana Arévalo @ViridiannaAreba · 9 h
 "Mejores conexiones a #internet, #BandaAncha venta #online y #teletrabajo. Formación informática empresarial y usuario" #edlp_zonaoriental








Sebastian Ramirez @SebastianRamB · 9 h
 "Mejores conexiones a #internet, #BandaAncha venta #online y #teletrabajo. Formación informática empresarial y usuario" #edlp_zonaoriental








Ceder Oriental @CederOriental · 6 h
 si no puedes asistir a los talleres #participa online klou.tt/1xn1sd7c0y4o1
 #edlp_zonaoriental @aragonrural @aragonparticipa


 2
 




Ceder Oriental @CederOriental · 9 h
 Conclusiones y fin #taller #publico #edlp_zonaoriental gracias a todos. La semana q viene 3 últimos os esperamos


 3
 

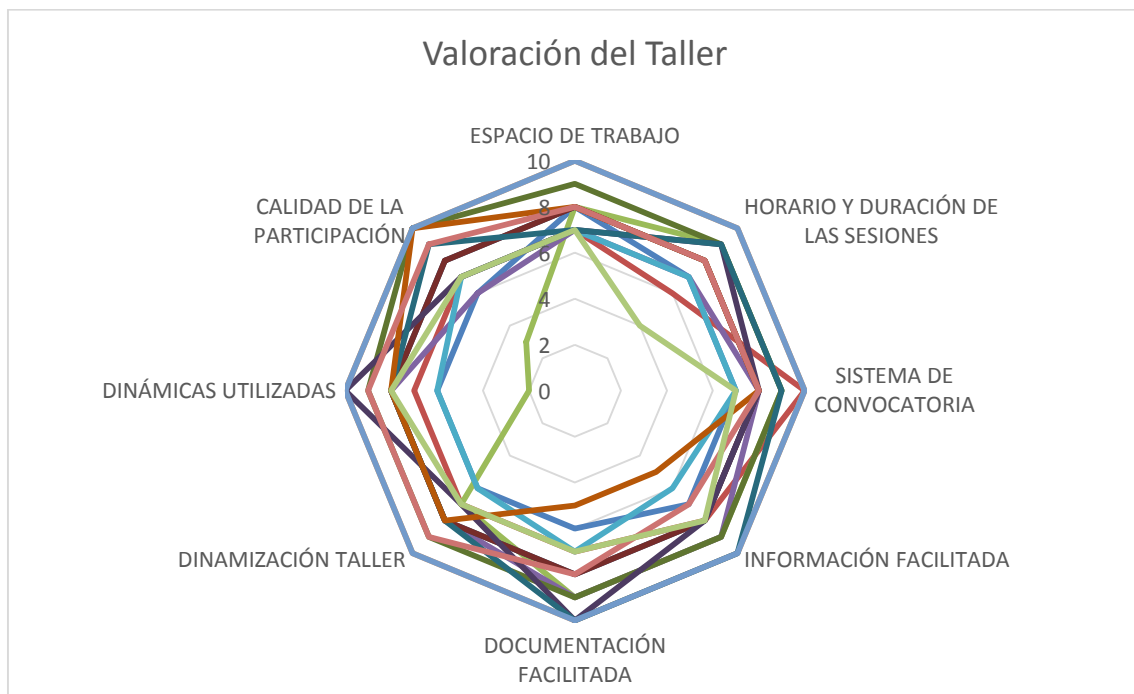


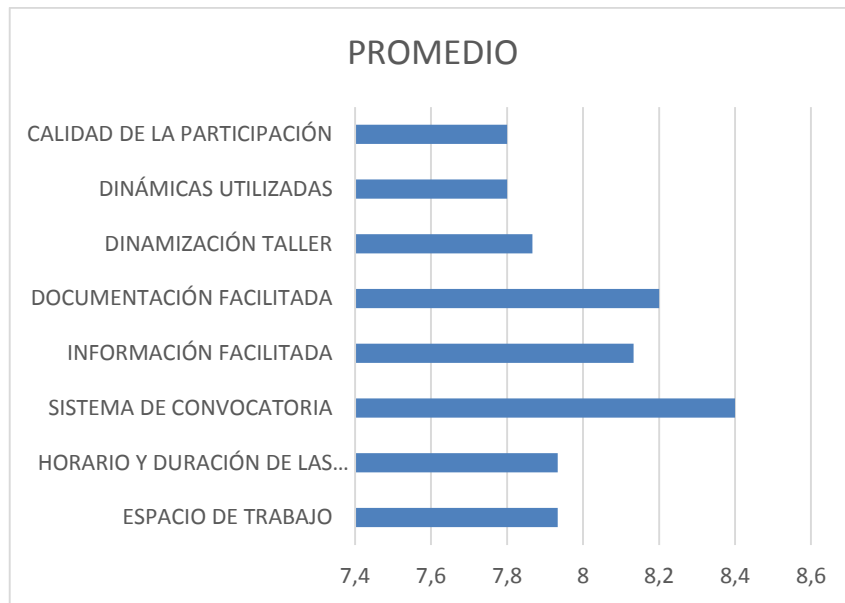


[Ver foto](#)

7.EVALUACIÓN DEL TALLER

Con el objetivo de evaluar el Taller, se facilitó a los asistentes un cuestionario dividido en dos partes: una primera para valorar de manera cerrada varios aspectos del taller (a través de un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima); y una segunda, en la que se pueden incluir valoraciones, comentarios y sugerencias de manera abierta. De los asistentes al taller 30 rellenaron el cuestionario de evaluación.





ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR:

- ✓ Hacer buenos grupos
- ✓ Puesta en común e intercambio de opiniones con diferentes municipios
- ✓ Se agradece positivamente la recepción de ofertas tan dispares
- ✓ Carácter dinamización
- ✓ Comunicación intercomarcal

ASPECTOS A MEJORAR:

- ✓ Ninguno (hay café)
- ✓ Propuesta y explicación de la dinámica más anticipada
- ✓ Siempre lo ____ (no se entiende)
- ✓ Información previa siempre de trabajo

OTROS: